








---

Strategy Management  
Best Practice Community

---

## Inhalt

-  Zielsetzung & Erfahrungshintergrund
-  Veranstaltungsstruktur
-  Teilnehmerprofil
-  Testimonials & Referenzen
-  Investition

## Zielsetzung & Erfahrungshintergrund

Seit dem Jahr 2002 organisiert die internationale Tantum Group in verschiedenen Märkten sogenannte STRATEGY MANAGEMENT BEST PRACTICE COMMUNITIES.

In exklusiven Gruppen finden sich unter der Leitung der jeweiligen Tantum Landesgesellschaft führende Anwender der Balanced Scorecard oder abgeleiteter Strategiemangement ,tools' zusammen, um relevante Herausforderungen der täglichen Strategiearbeit zu diskutieren, neue Praktiken kennenzulernen und gemeinsam Lösungsansätze zu entwickeln.

Ziel dieser Initiative ist es, auch in Deutschland Strategiemanager unterschiedlicher Branchen zu einem regelmäßigen und wohl strukturierten Erfahrungsaustausch zusammenzubringen, neue Kenntnisse zu vermitteln, bestehende Schwierigkeiten in unternehmensinternen Strategieprozessen abzubauen und ihre Unternehmen bei der nachhaltigen Erreichung strategischer Ziele zu unterstützen.

- ▶ Erfahrungsaustausch unter Fachleuten und Praktikern
- ▶ Verbreitung maßgeblicher ,Best Practices' im Strategiemangement von Tantum und Prof. R. Kaplan
- ▶ Kritische Diskussion gemeinsamer Herausforderungen bei der Strategieumsetzung
- ▶ Co-kreative Entwicklung praktikabler Lösungsansätze
- ▶ Dokumentation der ausgearbeiteten Ansätze
- ▶ Sicherstellung von Ganzheitlichkeit, Nachhaltigkeit und Effektivität der praktizierten Strategieprozesse

## Veranstaltungsstruktur

Eine erste Eröffnungskonferenz im Herbst d. J. soll interessierten Organisationen die Gelegenheit geben, die Inhalte und den individuellen Wertbeitrag dieser Veranstaltungskonzeption zu beurteilen und nachfolgend durch eigene Anregungen gegebenenfalls anzupassen.

Die weiteren Veranstaltungen sollen dann für einen exklusiven Teilnehmerkreis vierteljährlich an wechselnden Konferenzorten (vorzugsweise jeweils bei einer der Teilnehmerorganisationen) stattfinden und einer grundsätzlichen Tagungsstruktur folgen:

- ▶ Keynote Vortrag zum Tagungsthema durch Spezialisten als Anregung für nachfolgende Themendiskussion
- ▶ Kurzvorträge der Teilnehmer über Themen bezogene ‚Best Practices‘ der eigenen Organisation
- ▶ Gruppenarbeiten zur Entwicklung von Lösungsansätzen für bestehende Schwierigkeiten innerhalb des Themenbereichs
- ▶ Geführte Diskussion und Übungen zu weiteren Umsetzungsherausforderungen
- ▶ Anriss neuer Strategiemangement Themen zur gemeinsamen Auswahl für die Folgeveranstaltung
- ▶ Nachfolgend strukturierte Dokumentation der Konferenzergebnisse für alle Teilnehmer

## Teilnehmerprofil

### **Profil der teilnehmenden Organisationen:**

- ▶ Prozesserfahrung in den Bereichen Strategieplanung und -umsetzung
- ▶ Anwender von Balanced Scorecards oder ähnlicher Strategiemangement ,tools‘
- ▶ Bestehende oder geplante Unternehmensstruktur (Strategiebüro o.ä.) für die interne Strategiesteuerung
- ▶ Unterstützung der Strategieabteilung durch die Unternehmensleitung und Bereitschaft zur Weiterentwicklung der strategischen Prozesse

### **Profil der teilnehmenden Strategiemanager:**

- ▶ Beauftragter Strategiemanager mit relevanter Erfahrung im Bereich
- ▶ fachkompetenter Mitarbeiter mit Rückhalt bei der Unternehmensführung und Akzeptanz bei der Mitarbeiterschaft
- ▶ ‚Change Management‘ Verantwortung
- ▶ offen für neue Managementkonzepte und ‚Best Practices‘, innovativ und umsetzungsstark
- ▶ Bereitschaft sich aktiv in der ‚Community‘ einzubringen und die bevorstehenden Tagungsthemen gehaltvoll vorzubereiten (u.a. Dokumentation und Präsentation eigener ‚Best Practices‘ wie auch individueller Umsetzungsschwierigkeiten)

## Testimonials & Referenzen

„Tantum ermöglicht uns auf höchst professionelle Art und Weise drängende Fragen unseres Strategiemanagements zu erörtern und praktikable Antworten zu finden.“

**Fernando Carvalho / Banco Bradesco**

„Eine hervorragende Möglichkeit in direkten Gesprächen mit erfahrenen Praktikern zu verstehen, wie Strategieumsetzung immer weiter verbessert werden kann.“

**Tomaz Solberg / Federation Firjan**

„Mit der Community ergibt sich für mich und unser Unternehmen eine einzigartige Gelegenheit zu erfahren, wie andere Organisationen strategische Herausforderungen meistern und was wir daraus lernen können.“

**Romulo Proveti / Cemig Electricity**

„Strategy Management Collaborative (SMC) unterstützt als weltweite non-profit Organisation die BPCCommunity der Tantum Group mit eigenen Forschungsergebnissen“

[www.strategy-management-collaborative.com](http://www.strategy-management-collaborative.com)



...von insgesamt 66 Teilnehmerorganisationen

## Investition

### **BPC Eröffnungskonferenz 10/2015**

- ▶ € 750,- je Teilnehmer
- ▶ € 350,- für jeden weiteren Teilnehmer der gleichen Organisation

inkl. Vorbereitung, Koordination und Material

### **BPC Veranstaltungssequenz 2016**

- ▶ € 3.750,-
- ▶ € 1.650,- für jeden weiteren Teilnehmer der gleichen Organisation

für 4 Veranstaltungen ganztägig, inkl. Vorbereitung, Koordination und Material

### **BPC Global Conference 2016**

- optional -

**Für nähere Informationen nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf, wir freuen uns Ihnen weitere Details zu präsentieren!**



**Mathias Mangels**  
[m.mangels@tantum.com](mailto:m.mangels@tantum.com)



**Georg Reygers**  
[g.reygers@tantum.com](mailto:g.reygers@tantum.com)

Tantum Group GmbH  
83703 Gmund b. München  
Blumenweg 3c  
Tel. 089 - 910 757 30