

OBJETIVO

Desarrollar el Pensamiento Estratégico en las Personas y en las Organizaciones, ofreciendo a los responsables de la toma de decisiones un conocimiento amplio sobre las últimas tendencias y metodologías para el logro de resultados estratégicos.

BENEFICIOS

- Preparar a los participantes para implementar en su organización las mejores prácticas para tomar decisiones complejas minimizando el riesgo.
- Mejorar la capacidad de los participantes para enfrentar efectivamente situaciones relacionadas con la gestión corporativa, como la selección de mejores estrategias y la alineación entre la estrategia y la operación.
- Certificar a los participantes, mediante la evaluación y calificación de los aprendizajes realizados en cada uno de los módulos.

DIFERENCIALES

- Profesores con experiencia práctica a nivel internacional.
- Herramientas de aprendizaje innovadoras.
- Casos reales de empresas multinacionales y locales.
- Cuatro módulos independientes y complementarios entre sí.
- Modalidad de tiempo parcial.

PERFIL DE ASISTENTES

- **Directores, Gerentes y Jefes** de diversos sectores y niveles interesados en potenciar sus habilidades de liderazgo y gestión.
- **Ejecutivos** que necesiten prepararse para liderar bajo condiciones altamente demandantes y bajo entornos inciertos.
- **Profesionales** interesados en desarrollar su Pensamiento Estratégico.

"...tuve oportunidad no sólo de obtener los conocimientos más actualizados sobre temas de interés relacionados con la Estrategia brindados por expertos reconocidos en la materia"
Mónica Cabrera
Grupo ADO

"El programa nos sirvió mucho para escuchar otras experiencias con el modelo de Kaplan y Norton, lo que nos ayuda para reflexionar sobre nuestro modelo de Planeación y las mejoras que podemos hacerle"
Alejandro Hamdam
Grupo Peñoles



Informes e Inscripciones:

(55) 5980 6210

edu.mx@tantum.com

tantum.com



Programa Ejecutivo
Gestión Estratégica para Resultados

La firma de servicios profesionales en estrategia y ejecución presente en más de diez países de Latinoamérica y Europa.

Con más de 500 proyectos exitosos implementados en una gran variedad de industrias y en el sector público apoyamos organizaciones grandes y empresas en crecimiento, a formular y ejecutar sus estrategias para obtener resultados sostenibles.

La dinámica y complejidad del contexto actual exigen a las todas las organizaciones la toma de decisiones estratégicas ejecutivas para salir adelante y lograr mantenerse vigentes. El difícil entorno económico por el que aún atravesamos nos obliga a establecer y mantener nuestro enfoque estratégico y junto con él, una ejecución estratégica de primer nivel.

El Programa Ejecutivo Gestión Estratégica para Resultados ofrece una serie de herramientas y metodologías aplicables en la realidad del día a día, que contemplan desde el diseño de la Estrategia hasta su implementación, facilitando a los participantes adquirir los conocimientos y habilidades indispensables para fomentar y fortalecer su pensamiento estratégico.

Los módulos que componen este Programa Ejecutivo con derecho a certificación, combinan de manera única el aprendizaje metodológico y práctico aportado por instructores con amplia experiencia en el diseño de Estrategias y su efectiva Implementación en las Organizaciones.

Nos agrada extenderle esta invitación a participar en el Programa Ejecutivo GER, seguros del provecho y disfrute del mismo.

WILLY v. MAYENBERGER
Director General
tantum México

JUAN PABLO CALDERÓN
Director
Anáhuac MBA

Módulo I Formulación de Estrategias Innovadoras

La **Estrategia** se define como una serie integrada de elecciones que posicionan a una organización en una industria para lograr **resultados sobresalientes** en el largo plazo.

Al hacerlo de forma correcta, un buen proceso de formulación de estrategias puede aumentar la posibilidad de éxito en su ejecución.

En este módulo se contemplan diversos caminos para promover e impulsar **innovaciones al modelo de negocio de las organizaciones**, basados en conceptos teóricos aplicados a la realidad.

Aprendizajes Esperados en el Módulo I

- Diferenciar entre Teorías y Estrategias.
- Aplicar las mejores herramientas para hacer un análisis interno y externo de la Estrategia.
- Medios para desarrollar un proceso de formulación de Estrategias.
- Cómo desarrollar una visión movilizadora para la organización, las brechas de valor, la agenda de cambio y los temas estratégicos
- Nuevas metodologías para formular estrategias innovadoras: Blue Ocean Strategy y Co-creación.

Módulo II Gestión de la Estrategia: El modelo Execution Premium

Se ha demostrado que las organizaciones que utilizan un **sistema formal** para **planear, ejecutar y capturar el aprendizaje**, logran superar a otras que no lo hacen. En el camino de desarrollo del pensamiento estratégico se han generado muchas herramientas necesarias para implementar una **estrategia** con efectividad, y sin embargo, no existía aún un marco que relacionara en forma integral los elementos inherentes a este proceso clave en cualquier organización.

En este módulo se presenta y clarifica el modelo **Execution Premium**, que plantea el marco integral para **implementar** estrategias exitosas en las organizaciones, tanto privadas como públicas y sin fines de lucro.

Aprendizajes Esperados en el Módulo II

- Integrar la formulación estratégica con la ejecución de la misma en un Proceso Continuo.
- Traducir la estrategia para hacerla efectiva.
- Herramientas para gestionar el desempeño estratégico en un sistema integrado ordenado y continuo.

Módulo III Alineación de la Organización con la Estrategia

La alineación de la organización hacia una meta común se ha convertido en un factor clave para lograr el éxito en su gestión interna y en la generación de valor hacia el exterior de la misma.

Entre los nuevos retos a los que se enfrentan las organizaciones se destaca el de generar una nueva cultura orientada hacia los resultados corporativos.

En este módulo se contemplan las diferentes formas para alinear a las organizaciones en todos sus niveles, permeando los obstáculos más comunes.

Aprendizajes Esperados en el Módulo III

- La importancia de una buena alineación como medio para asegurar la máxima contribución de las unidades de negocio, las áreas de soporte y las personas.
- Alinear el desempeño individual del personal operativo a las prioridades estratégicas de la organización.
- Mecanismos para movilizar a todos los niveles de la organización para atender lo estratégico.
- Generar resultados alineando las aptitudes con las responsabilidades y las responsabilidades con la visión y la estrategia, consiguiendo así una alineación total.

Módulo IV Toma de Decisiones (Caso Práctico con Simulador)

Las organizaciones toman decisiones impactando directamente los resultados. El éxito de los mismos dependerá de la inclusión de los factores estratégicos en el proceso de Toma de Decisión.

En este módulo se experimentará vivencialmente la toma de decisiones mediante un ejercicio de simulación en el que los participantes, expuestos a la problemática de un caso real, podrán dimensionar el impacto que tienen los factores estratégicos en el rumbo de la empresa.

Aprendizajes Esperados en el Módulo IV

- Entender la manera en que una toma de decisión efectiva impulsa la generación de valor.
- Reconocer la importancia de la retroalimentación continua de la información estratégica.
- Identificar la importancia de adaptarse a condiciones de entorno cambiantes.
- Gestionar la dinámica de reuniones de revisión de la estrategia en forma efectiva.